



Barrierefreiheitsbeauftragter

(m/w/d)

Digitale Barrierefreiheit entsteht nicht von allein. Unternehmen brauchen spezialisierte Fachkräfte, die sowohl die rechtlichen als auch die technologischen Grundlagen der Barrierefreiheit verstehen und wissen, wie die Umsetzung effektiv und nachhaltig gelingen kann. Mit unserer Weiterbildung zum Barrierefreiheitsbeauftragten erwirbst du das nötige Know-how, um dein Unternehmen auf den Weg zur digitalen Inklusion zu führen. Mit 14 praxisnahen Online-Modulen lernst du die gesetzlichen Vorgaben kennen und erhältst die Werkzeuge, um Barrierefreiheit effektiv umzusetzen und sicherzustellen.

Und das Beste, diese Weiterbildung ist IHK-zertifiziert.

[Infos anfordern](#)



Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an alle, die Verantwortung im Bereich Barrierefreiheit übernehmen wollen, insbesondere: Marketing- und IT-Fachkräfte, Webentwickler und UX-Designer, Projektmanager im Bereich Digitalisierung und Führungskräfte und Entscheidungsträger.

Inhalte

Die Schulung gliedert sich in **14 Module**, die eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis bieten. Jedes Modul ist praxisorientiert und umfasst etwa **40 Minuten Lernzeit**. Insgesamt dauert die Schulung **9 Stunden, verteilt auf 2 Tage**, und endet mit einem zertifizierten Abschlusstest.

Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit (1 Modul)

- Bedeutung digitaler Barrierefreiheit für Marken und Gesellschaft
- Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) und das Gleichstellungsgesetz (BGG)
- Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

Erfolgsfaktoren für digitale Barrierefreiheit (2 Module)

- Interne Schulungs- und Sensibilisierungsmodelle
- Technologische Herausforderungen und Infrastrukturen
- Entwicklung nachhaltiger Zugänglichkeitsstrategien

Accessibility Audit (1 Modul)

- Erstellen von Checklisten und Zielen für erfolgreiche Audits
- Aufbau interdisziplinärer Teams (Design, Entwicklung, Marketing)
- Regelmäßige Testprozesse mit Nutzerfeedback (inkl. Testnutzer mit Beeinträchtigungen)

Die Barrierefreiheitsstrategie (1 Modul)

- Entwicklung interner Strategien zur Förderung von Barrierefreiheit
- Verständnis für verschiedene Beeinträchtigungen und deren Bedürfnisse
- Integration barrierefreier Prozesse im Unternehmen

Die Barrierefreiheitserklärung (1 Modul)

- Erstellung einer Konformitätserklärung gemäß BFSG

Der barrierefreie Designprozess (3 Module)

- Accessibility Design: Barrierefreie Gestaltung von Webseiten und Apps
- Inklusive Usability: Nutzerfreundlichkeit für alle
- User Experience Design: Einbindung barrierefreier UX-Prinzipien

Multichannel-Barrierefreiheit (2 Module)

- Sicherstellung der Barrierefreiheit für Websites und E-Commerce-Plattformen
- Erstellung barrierefreier Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg

Sicherheitsmodelle für Rechtsangelegenheiten (1 Modul)

- AGBs, Impressum und rechtliche Anforderungen
- Schutz vor rechtlichen Herausforderungen und Abmahnungen

Alltag als Barrierefreiheitsbeauftragter (1 Modul)

- Sensibilisierung des Unternehmens
- Sicherstellung der Einhaltung des BFSG im täglichen Geschäft
- Weiterbildungsmöglichkeiten und strategische Entwicklung für Barrierefreiheitsbeauftragte



Zertifikat

Nach Abschluss der Weiterbildung absolvierst du einen Test, der bei Bestehen mit einem Zertifikat ausgezeichnet wird. Dieses Zertifikat bestätigt deine Qualifikation als Barrierefreiheitsbeauftragter und eröffnet dir neue Karrierechancen im Bereich der digitalen Inklusion.



Kosten und Dauer

Die **Weiterbildung kostet 890 Euro**. Mit der Initiative „Inklusion Digital: Barrierefrei für Alle“ kannst du die Schulungskosten aber um **500 Euro (Bildungsgutschein)** reduzieren.



Worauf wartest du noch?

Beantrage jetzt deinen Bildungsgutschein und starte mit deiner Weiterbildung.

[GUTSCHEIN ANFORDERN](#)